

CCI SEINE-ET-MARNE

**Inauguration
du nouveau siège
de la CCI Seine-et-Marne**

Serris/Val d'Europe – le 27 septembre 2012

Inauguration du nouveau siège

de la CCI Seine-et-Marne

Sommaire

- 1. Le nouveau siège de la CCI Seine-et-Marne**
 - Pourquoi un nouveau siège ? p. 3
- 2. Le redéploiement de nos implantations**
 1. Les objectifs p. 4
 2. La mise en œuvre p. 5
 3. La carte p. 6
 4. Exemple d'action de proximité p. 7
 5. Exemple de partenariat p. 8
- 3. Le Centre de Relation Client**
 - Missions et moyens p. 9
- 4. Une nouvelle communication**
 1. Un nouveau logo p. 10
 2. Des portes ouvertes p. 11
 3. Plus d'interactivité p. 12
 4. Les réseaux sociaux p. 13
 5. Espace Facebook – Création p. 14
- 5. Des exemples de notre expertise**
 1. L'analyse économique du territoire p. 15
 2. La formation continue p. 16
 3. La croissance à l'international p. 17
- 6. L'offre de la CCI Seine-et-Marne**
 - Retrouvez l'intégralité de notre offre p. 18

1. Le nouveau siège

Pourquoi un nouveau siège pour la CCI Seine-et-Marne ?

La construction du nouveau siège reflète la volonté de **construire une chambre moderne, proactive, toujours plus à l'écoute de ses clients et partenaires**. La volonté est de :

- renforcer la proximité avec les entreprises et les secteurs porteurs d'activité
- évoluer vers une relation plus interactive avec les entreprises
- optimiser la présence de la CCI dans les différents territoires du département
- permettre la rationalisation du patrimoine immobilier de la CCI
- faciliter la cohésion des équipes en interne



Quelles sont les caractéristiques du nouveau bâtiment ?

Il s'agit d'une construction de 4 500 m² répondant aux principales exigences HQE, comprenant notamment un auditorium de 400 m² à usage de conférences et formations et adjoint d'un parking de 300 places.

2.1 Le redéploiement de nos implantations

Les objectifs

Pourquoi la CCI S&M fait-elle évoluer ses implantations ?

Les objectifs majeurs sont les suivants :

- améliorer le service offert aux entrepreneurs seine-et-marnais
- demeurer présente sur l'ensemble du territoire
- maîtriser ses coûts
- améliorer la cohésion de ses équipes



« La proximité demeure une priorité des Élus de la CCI, avec une présence adaptée de nos services. La CCI se place ainsi en bonne position pour répondre aux besoins des nouveaux pôles économiques du département, sans pour autant négliger le reste du territoire. Plus que jamais, notre CCI se veut être fédératrice des compétences au service du développement du département. »

Jean-Robert Jacquemard, Président de la CCI S&M

2.2 Le redéploiement de nos implantations

La mise en œuvre

Comment la CCI S&M fait-elle évoluer ses implantations ?

- Construction du nouveau siège à Serris
- Suppression des sites de Serris/Parc Arlington et de Lognes/Maison Rouge
 - déménagement vers le nouveau siège



- Suppression du site de Lognes/Mandinet
 - déménagement vers le site de Chessy/Val d'Europe



- Réorganisation à Melun
 - déménagement du 34 au 26 rue Bancel



Le nombre total d'implantations de la CCI S&M passe ainsi de 11 à 9 (voir carte page suivante).

2.3 Le redéploiement de nos implantations

AVON-FONTAINEBLEAU

- UTEC Hôtellerie-Restauration
- UTEC Commerce-Services-Comptabilité-Gestion
- UTEC Informatique et Technologies Numériques
- UTEC Formation Continue

1 rue du Port de Valvins
77215 Avon-Fontainebleau cedex
N°Azur : 0 810 001 170
www.cfa.utec.fr

CHAMPS-SUR-MARNE

- Pépinière d'Entreprises Innovantes
- Formalités Internationales

Cité Descartes - 1 rue Albert Einstein
Champs-sur-Marne
77436 Marne-la-Vallée cedex
Tél. : 01 64 61 73 20
www.seineetmarne.cci.fr

CHESSY

Maison des Services Publics
→ UTEC Formation Continue
27 place d'Ariane
77700 Chessy
N°Azur : 0 810 812 031
www.utecformationcontinue.fr

ÉMERAINVILLE

- Direction CFA UTEC
- Point A
- Promotion de l'Apprentissage
- UTEC Hôtellerie-Restauration
- UTEC Tourisme
- UTEC Commerce-Services Comptabilité-Gestion
- UTEC Informatique et Technologies Numériques

Boulevard Olof Palme - Emerainville
77436 Marne-la-Vallée cedex 2
N°Azur : 0 810 001 170
www.cfa.utec.fr
→ Place des Métiers / Cité des Métiers de Seine-et-Marne
Tél. : 01 60 37 52 29
www.laplacedesmetiers.com



SERRIS (siège)

1 avenue Johannes Gutenberg - Serris - CS 70045
77776 Marne-la-Vallée cedex 4
Numéro de téléphone unique : 01 74 60 51 00
Mail infocci@seineetmarne.cci.fr
Web www.seineetmarne.cci.fr

MEAUX

Maison de l'Économie et de l'Emploi
→ Espace Entreprendre
→ Commerce-Tourisme
Tél. : 01 74 60 51 00
12 boulevard Jean Rose
BP 216 - 77104 Meaux cedex
www.seineetmarne.cci.fr

Zone Industrielle Sud

- UTEC Hôtellerie-Restauration
- UTEC Commerce-Services-Comptabilité-Gestion

N°Azur : 0 810 001 170
www.cfa.utec.fr
→ Assistance Apprentissage
Tél. : 01 60 09 94 73
→ Taxe d'Apprentissage
N°Azur : 0 810 811 095
www.cditaxeapprentissage.fr
39/41 avenue des Sablons Bouillants
Zone Industrielle Sud - 77100 Meaux
www.cfa.utec.fr

MELUN

- Centre de Formalités des Entreprises (CFE) : formalités d'immatriculations et de radiations
- Espace Entreprendre
- Formalités Internationales

26 rue Bancel - 77007 Melun cedex
Tél. : 01 74 60 51 00
www.seineetmarne.cci.fr

PROVINS

- UTEC Tourisme
- UTEC Commerce-Service-Comptabilité-Gestion

Couvent des Cordeliers
Rue André François-Poncet - 77160 Provins
N°Azur : 0 810 001 170
www.cfa.utec.fr

Légende : **FORMATION** | **SOUTIEN AUX ENTREPRISES** | **SIÈGE**

2.4 Le redéploiement de nos implantations

Exemple d'action de proximité

Les chargés de mission Commerce-Tourisme

Leur mission est d'entretenir la vitalité du maillage économique au niveau local.

Au nombre de 6, les chargés de mission de la CCI passent **80 % de leur temps sur le terrain**, au contact des commerçants du département et des autres acteurs privés et publics concernés (municipalités et intercommunalités, grandes entreprises, services publics, etc.).

Domaines d'action :

- commerce et tourisme
- conseil commercial, financier et juridique
- mise aux normes et procédures administratives
- sortie de crise, transmission et reprise d'entreprise
- comités locaux du commerce et de l'artisanat (CLCA)

2.5 Le redéploiement de nos implantations

Exemple de partenariat

La coopération interconsulaire en Seine-et-Marne

Les trois chambres consulaires de Seine-et-Marne travaillent ensemble pour servir des objectifs communs :

- une qualité de service aux entreprises améliorée pour un développement du territoire équilibré et concerté
- la mise en commun des visions des enjeux économiques territoriaux
- la représentation des entreprises de Seine-et-Marne, quel que soit leur secteur d'activité (agriculture, artisanat, commerce, industrie ou services)

Ce travail collectif a permis de réaliser cette année, par exemple :

- un document « Chiffres clés de Seine-et-Marne 2012 »
- la tenue d'un stand commun au Congrès des Maires de Seine-et-Marne
- une plaquette commune d'offre de services aux collectivités locales
- l'organisation du Forum Économique interconsulaire de S&M, le 23 novembre prochain



Seine-et-Marne

3. Le Centre de Relation Client : CRC

L'installation du siège dans le bâtiment de Serris est accompagné de la création d'un nouveau service d'accueil aux entreprises et à tout public : **le Centre de Relation Client.**

Ses missions principales sont de :

- répondre aux interrogations des entrepreneurs
- les orienter vers le bon interlocuteur
- de garantir une relation et un premier niveau

d'accompagnement de qualité



L'équipe CRC de Serris

Le CRC représente :

- 12 personnes vouées à l'accueil physique, téléphonique et informatique des acteurs économiques de Seine-et-Marne

- un numéro de téléphone unique : le **01 74 60 51 00**

- une adresse mail unique : infocci@seineetmarne.cci.fr



L'équipe CRC de Melun

4.1 Une nouvelle communication

Un nouveau logo

Pour s'inscrire dans le cadre de la stratégie nationale de communication mise en place par l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie, la CCI Seine-et-Marne change son logo.



Ce nouveau logo, commun à toutes les CCI, symbolise **l'unité de la famille CCI et la force de ce réseau.**

Il traduit la dynamique qui anime le réseau des CCI et vise à **installer la marque CCI comme un acteur recherché dans le paysage institutionnel et économique français.**

4.2 Un nouvelle communication

Des portes ouvertes

À Serris, entrez dans les coulisses de la CCI Seine-et-Marne.

→ Visite du siège

Présentation des nouveaux locaux de la CCI ainsi que des nouveaux services proposés

→ Visite de l'espace d'accueil

Centre de Relation Client (CRC) : accueil téléphonique, bureau d'accueil pour les créateurs et porteurs de projets

→ Visite de l'espace d'information économique

Centre de ressources économiques : base de données financières, études de marché et annuaire d'entreprises

Informations et inscriptions préalables

au **01 74 60 51 00**

ou en écrivant à infocci@seineetmarne.cci.fr

**27 septembre / 14h30 - 17h
11, 25 et 31 octobre / 15h - 16h
15 et 29 novembre / 15h - 16h
13 décembre / 15h - 16h**

4.3 Une nouvelle communication

Plus d'interactivité

La CCI Seine-et-Marne souhaite interagir davantage avec les entreprises, mieux prendre en compte leurs besoins et remarques et aussi les mettre plus en avant.

À court terme :

- nous lancerons une enquête de lectorat sur nos supports de communication afin de mieux cerner les attentes et souhaits d'évolution
- nous proposerons également prochainement une nouvelle formule de notre MagÉco, plus ouverte sur l'économie du département

Plus généralement :

- les supports de communication existants vont évoluer : site [Internet](#) (refonte prévue dans le cadre de la stratégie nationale), magazine [MagÉco](#), newsletter [CCI→Flash](#) (meilleure complémentarité avec le MagÉco), page [Facebook - Création](#)
- de nouveaux supports viennent d'être créés : **Blog du Président**, compte **Twitter** (voir page suivante)



Le MagÉco



CCI→Flash

4.4 Une nouvelle communication

Les réseaux sociaux

La CCI Seine-et-Marne s'ouvre au web participatif.

Elle souhaite ainsi :

- mieux faire connaître son actualité et les prises de position de ses élus
- établir un dialogue avec l'ensemble des acteurs du monde économique

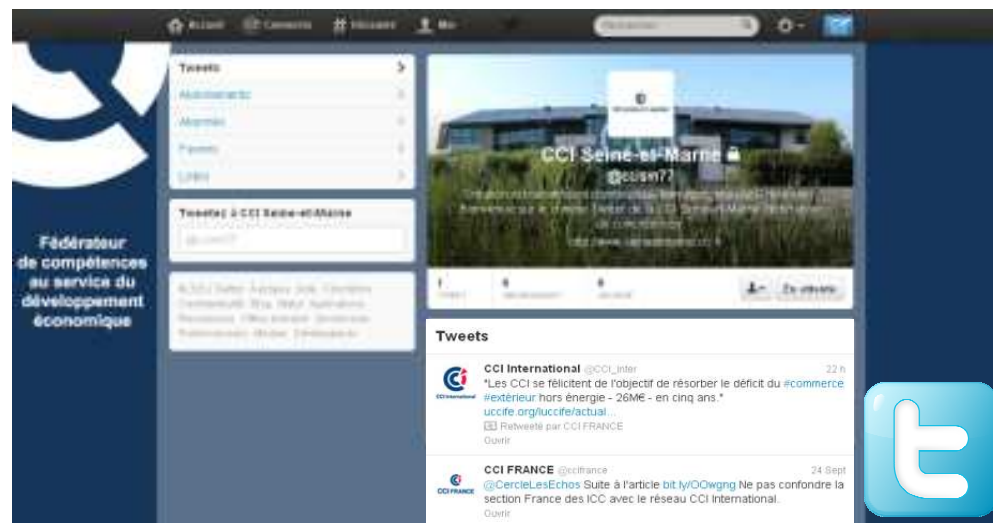
Cela passe, dans un premier temps, par l'ouverture :

- du blog du Président :

<http://president.seineetmarne.cci.fr/>

- d'un compte Twitter institutionnel :

<https://twitter.com/ccism77/> (@ccism77)



4.5 Une nouvelle communication

Page Facebook – Création

Lancée en test avant l'été dans le cadre d'une initiative nationale pilote des CCI, la page [Facebook – Création](#) de la CCI Seine-et-Marne poursuit trois objectifs :

- présenter l'actualité de la création d'entreprise dans le département
- promouvoir les entrepreneurs et leurs créations
- clarifier et mettre en avant les différents dispositifs existants liés à la création et à la reprise d'entreprise, qu'ils soient proposés par la CCI ou par d'autres

Elle s'adresse en priorité :

- aux porteurs de projet et à tous ceux qui ont envie de créer une entreprise (demandeurs d'emploi, salariés, chefs d'entreprise, jeunes, retraités...)
- aux partenaires des entrepreneurs (chargés d'affaires des banques, experts-comptables, collectivités locales, dirigeants expérimentés...)



Vue de la page sur Facebook

« [Créer son entreprise - CCI Seine-et-Marne](#) »

Lien court : <http://on.fb.me/RpGfKO>

5.1 Quelques exemples de notre expertise

L'analyse économique du territoire

La CCI S&M, experte en matière d'analyse et de mesure du tissu économique du département.

Elle propose de nombreux outils d'information et d'analyse sur l'évolution économique de notre territoire, et notamment :

- des chiffres clés
- des notes et focus de conjoncture
- des focus études (dernière parution en septembre 2012 sur la création d'entreprise)
- des études et enquêtes d'attractivité du territoire
- des cartes
- des observatoires, notamment sur les comportements et les lieux d'achat (OCLA)

Plus d'informations :

Web <http://infoeco77.seineetmarne.cci.fr/>

Mail infocci@seineetmarne.cci.fr



5.2 Notre expertise

La formation continue

La création de l'**UTEC Formation Continue** est une réponse à la nécessité de s'adapter au mieux aux besoins des entreprises du département. La nouvelle entité bénéficie ainsi :

- de l'expertise du CFA UTEC, déjà géré par la CCI
- d'une offre de formations revue pour 2012/2013, avec un effort particulier porté sur la restauration, l'hôtellerie et les activités de commerce et de tourisme, points forts du département
- de la mise à la disposition aux entreprises de conseillers formation pour les guider dans leur choix, où que ce soit sur le territoire



Plus d'informations :

Web <http://www.utecformationcontinue.fr/>

Tél. 0810 812 831 (N° Azur)

Mail contact@utecformationcontinue.fr

5.3 Notre expertise

La croissance à l'international

Soutenir les entreprises de Seine-et-Marne, c'est aussi les aider dans leur développement hors de nos frontières.

La CCI propose divers services pour les aider à accéder à de nouveaux marchés et à s'y développer. Parmi ceux-ci :

- le [Forum International de S&M et ses Trophées](#) (le 20 novembre à Serris) pour rencontrer tous les acteurs de l'international et bénéficier de bons conseils
- le réseau [Enterprise Europe Network](#) pour se déployer à l'international et optimiser son développement industriel
- un [accompagnement aux primo-exportateurs](#), à la recherche de partenaires et de financements et à l'étude d'adéquation produit/marché
- l'animation d'[Export Club](#) pour assurer un partage d'expérience

La CCI dispose d'une expérience particulière sur trois marchés :

- **Maghreb, Allemagne et Turquie**
- et dans trois filières :
- **l'aéronautique, la mécanique et les éco-activités**



6. L'offre de la CCI Seine-et-Marne

Le Guide des prestations

Pour aider les entreprises à mieux bénéficier de nos services, nous avons édité :

- un Guide récapitulant notre offre de services
- une centaine de fiches de présentation de toutes nos prestations

Ces prestations sont regroupées en onze thèmes :

- Créer et reprendre une entreprise
- Transmettre une entreprise
- Connaître votre marché, votre territoire
- Former, gérer et recruter vos RH
- Prévenir les difficultés des entreprises
- Connaître son environnement juridique et réglementaire
- Innover et intégrer les nouvelles technologies
- Dynamiser votre territoire
- Vous implanter en Seine-et-Marne
- Agir en qualité, sécurité, environnement et développement durable
- Vous développer à l'international



Plus d'informations :

Web <http://www.seineetmarne.cci.fr> > [Guide des prestations](#)

Contacts

Pour tout renseignement complémentaire, n'hésitez pas à nous contacter.

Direction Communication

Évelyne Dulac

Tél. 01 74 60 51 05

Mail evelyne.dulac@seineetmarne.cci.fr

Direction Affaires Institutionnelles

Bénédicte Baradel

Tél. 01 74 60 52 33

Mail benedicte.baradel@seineetmarne.cci.fr

Chargés de communication

Angela Avond

Tél. 01 74 60 51 03

Mail angela.avond@seineetmarne.cci.fr

Centre de Relation Client

Tél. 01 74 60 51 00

Mail infocci@seineetmarne.cci.fr

Web <http://www.seineetmarne.cci.fr>

Cyril Marsaud

Tél. 01 74 60 51 08

Mail cyril.marsaud@seineetmarne.cci.fr